

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



宜進利(集團)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(網址: <http://www.peacemark.com>)

截至二零零三年三月三十一日止年度期末業績公佈

董事會(「董事會」)欣然提呈宜進利(集團)有限公司(「宜進利」或「本公司」)及其附屬公司(連同本公司，統稱「本集團」)截至二零零三年三月三十一日止年度之經審核綜合業績。

	附註	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元 (已重列)
營業額	1	1,119,099	937,010
銷售成本		(925,476)	(801,344)
毛利		193,623	135,666
其他收益		19,668	12,915
分銷成本		(43,979)	(23,207)
行政開支		(70,351)	(64,156)
其他經營開支		(5,332)	(12,247)
經營溢利	2	93,629	48,971
應佔共同控制企業虧損		(6,194)	—
財務成本	3	(13,407)	(9,264)
除稅前溢利	1	74,028	39,707
稅項	4	(7,995)	(4,577)
除稅後溢利		66,033	35,130
少數股東權益		(7,834)	1,267
股東應佔溢利		58,199	36,397
股息	5	17,739	—
每股盈利	6		
基本(仙)		13.80	18.18
攤薄(仙)		13.79	不適用

附註：

(1) 分部資料

根據本集團內部財務呈報政策，本集團已決定以業務分部為主要之呈報方式。然而，由於本集團之營業額及經營溢利主要來自製造、買賣、分銷時計產品及相關服務的收入，故並未呈列業務分部資料。

地域分部為次要呈報方式，而分部收入乃根據裝運貨品所售往之最終目的地之國家而釐訂。各分部之間並無進行銷售。

	二零零三年		二零零二年	
	營業額 千港元	分部業績 千港元	營業額 千港元 (已重列)	分部業績 千港元 (已重列)
美國	568,502	74,919	508,467	61,063
歐洲	301,038	39,166	222,542	26,671
亞洲	210,391	28,403	206,001	24,725
拉丁美洲	39,168	7,156	—	—
	<u>1,119,099</u>	<u>149,644</u>	<u>937,010</u>	112,459
其他收益		19,668		12,915
未分配開支		(75,683)		(76,403)
財務成本		(13,407)		(9,264)
應佔共同控制企業虧損		(6,194)		—
除稅前溢利		<u>74,028</u>		<u>39,707</u>

(2) 經營溢利

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
經營溢利已扣除及(計入)下列各項：		
折舊		
— 自置資產	34,857	29,060
— 財務租約資產	1,454	2,380
攤銷無形資產	5,399	3,344
攤銷商譽	719	617
出售投資證券虧損	—	10,823
員工成本	45,926	40,877
撇銷流動資產	442	6,640
負商譽變現	(4,101)	—
利息收入	(5,128)	(5,090)

(3) 財務成本

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
利息：		
須於五年內全數償還之有期貸款、銀團貸款及銀行透支 財務租約承擔	13,286 121	9,084 180
	<u>13,407</u>	<u>9,264</u>

(4) 稅項

在綜合收益表內之稅項指：

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
香港利得稅		
本年度	4,119	2,868
過往年度撥備不足	516	56
遞延稅項	3,360	1,653
	<u>7,995</u>	<u>4,577</u>

香港利得稅以本年度估計應課稅溢利按現行稅率16% (二零零一年：16%) 計算。

(5) 股息

	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
中期股息每股1.5港仙 (二零零二年：無)	8,276	—
終期股息每股1.5港仙 (二零零二年：無)	9,463	—
	<u>17,739</u>	<u>—</u>

於結算日後，董事會建議派發二零零三年度終期股息每股1.5港仙，總額約9,463,000港元。建議派發的股息並無入賬，直至在應屆股東週年大會上獲批准。

(6) 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零零三年	二零零二年 (已重列)
(a) 每股基本盈利		
股東應佔溢利 (千港元)	58,199	36,397
股份加權平均數 (千計)	421,755	200,186
每股基本盈利 (港仙)	<u>13.80</u>	<u>18.18</u>

(b) 每股攤薄盈利		
股東應佔溢利(千港元)	58,199	36,397
股份加權平均數(千計)	421,755	200,186
潛在攤薄股份(千計)	428	—
	<hr/>	<hr/>
經調整加權平均數(千計)	422,183	200,186
	<hr/>	<hr/>
每股攤薄盈利(港仙)	13.79	不適用
	<hr/>	<hr/>

業務回顧

在過去的一年中，宜進利的管理層幫助各部門製定長期發展目標，不遺餘力地努力加強集團現有及新收購公司的整體效率。這使得集團可以在風云變幻的國際市場中，立於不敗之地。宜進利的最終目標是致力於提高自身在國際鐘錶行業中的競爭力，更好地滿足各種客戶的需要。

宜進利密切地關注著集團推行的垂直整合經營模式。加強從產品製造到銷售業務的經營效益，使集團可以為現有和潛在客戶，提供從產品設計、生產製造到售後服務一系列獨一無二的優質服務。

中國

生產設施

經過幾年的實踐，我們所採用的垂直整合的生產戰略，取得了令人鼓舞的成績。在提高邊際利潤和降低生產成本等方面的預期收益，已經初見成效。我們正在和生產部門一起密切關注收益的實現。在垂直整合的生產過程中，由於宜進利的員工們通力合作、管理完善，我們能夠在每個階段確保產品的最優品質，贏得日本的額外訂單。除此之外，為了遙遙領先於競爭對手，我們還不懈地探索持續改進的方案。例如，在鐘錶製造行業中，宜進利率先採用了離子電鍍系統。現在，我們的電鍍廠已經全面地使用這套系統，為我們生產出高度美觀耐用的產品。另外，我們還大力提高零部件和模具的生產能力，使集團在設計和產品質量上，都能達到最高水平和最大的效益。

維修服務中心

宜進利為了開發中國大陸市場，正在計劃籌建一個鐘錶維修服務中心網絡。這個網絡將以高檔，尤其是瑞士製造手錶為經營目標。它作為集團的一個長期發展戰略，將會促進與世界知名瑞士鐘錶公司的合作。集團選擇了一些豪華高檔品牌，邀請它們與宜進利一起開拓中國這個巨大市場。最近，宜進利還在與多家豪華高檔型產品公司洽談做其產品的授權維修服務代理。

二零零一年到二零零二年間，宜進利派出數名技術人員到瑞士參加培訓，並獲得一家主要手錶機芯製造商頒發的鐘錶維修專業技術證書。這足以證明，宜進利在擁有維修瑞士手錶所需要的專業技能方面取得了巨大進展。

自二零零二年年底開始，我們已經在中國廣州經營兩家維修服務中心。二零零三年七月，第三家維修服務中心也將在深圳開始運營。它們全都配備了整套的瑞士機器設備，作為宜進利經營維修服務的試點。維修服務中心將協助集團有力地說服世界知名品牌，證明我們在軟硬件方面，已達到維修高檔手錶的要求。預計在與國際級高檔品牌公司的談判接近尾聲時，維修服務中心的擴展計劃將會展開，借此以降低集團實施擴展計劃的商業風險。

集團位於中國西鄉廠區內的鐘錶維修技術學院興建項目已基本完工。這個鐘錶維修技術學院將會支持集團維修服務中心網絡的擴展和滿足生產設施的需要。

產品分銷

在地域滲透方面，我們將繼續擴展分銷網絡和銷售渠道，使集團可以通過當地分銷商推銷產品，從零售領域中獲取最大利潤。在進行了市場評估後，我們決定在短期內，不會考慮開辦自己的零售店。

在中國市場，我們通過與18家有強大品牌組合和信譽歷史良好的分銷商合作，已經在全國建立了100多個銷售點。它們遍佈了從世界級的百貨商店到專業的鐘錶零售店。目前，銷售點以銷售皮爾·卡丹和MONTANA品牌的手錶為主。集團很快還將再推出另外兩個品牌的產品(UMBRO和FIORUCCI)。集團於二零零二年十月，在廣州開設了一個鐘錶產品批發陳列室，專門介紹集團的自有品牌和代理品牌產品。

展望未來，集團計劃於二零零四年年底，將銷售點增加至200家。我們會在財務和銷售方面，密切地監控大陸分銷商的經營情況，實施嚴格管理，確保中國分銷業務與集團的商業發展計劃和品牌戰略協調一致。

亞太地區

亞洲是集團的一個重要市場。我們預計在這一市場的業務於未來幾年間將會大幅增加。除中國市場外，宜進利加強了與日本和台灣等亞洲地區主要客戶的商業聯系。我們通過分公司，在新加坡、南韓、馬來西亞、台灣和阿拉伯聯合酋長國的分銷商和代理商數目不斷增加，進一步地提高UMBRO、MONTANA和FIORUCCI等代理品牌產品的銷售。

在二零零三財務年度的最後一個季度中，我們贏得了一家日本主要手錶品牌商的生產製造權。這項重大成就更充分地證明了宜進利在世界級優質產品的生產方面，佔據無可爭議的地位。我們將會繼續改善生產及管理水平，保持我們的競爭優勢。

美洲市場

北美洲

美國在過去和未來幾年，都是集團的一個主要市場。目前，世界發展的潮流是大部分客戶向符合標準的製造商直接購貨。為了加強在北美地區的分銷業務，集團與一家長期合作的公司達成了建立合資公司的協議。合資公司於二零零三年一月二日正式開始運營。它把宜進利的資源和OMNI現有的顧客基礎、銷售隊伍和其他商業資源結合起來。集團通過這間合資公司，增加了17,000個銷售點，並獲得了具有豐富銷售經驗的工作人員。這些銷售點覆蓋了美國各大主要連鎖店、高檔百貨商店和藥房式連鎖店，為集團提供了一個建立完善的銷售網絡和全國範圍的物流系統。

總括而言，合資公司利用現有設施、市場營銷和分銷手段，將集團的自有品牌和代理產品銷售到每個零售點。集團還將致力於發展大型百貨商店的銷售渠道，為將來推廣類似BILL BLASS的高檔品牌產品奠定基礎。合資公司的成功建立，不僅為宜進利節約了自己創建分銷網絡所需的時間和精力，更為集團獲得了一個擁有二十多年成功歷史的商業模型，同時還可以分享到更高的邊際利潤。

拉丁美洲

由於人口的迅速增長，拉丁美洲是一個蘊藏著豐厚盈利潛力的市場。結合適當的管理和正確的策略，拉丁美洲會成為集團下一步發展計劃中的一個重要的市場。儘管目前經濟不景氣，但是由於當地的貧富懸殊，拉丁美洲的消費市場仍然強勁。

通過拉丁美洲的聯營公司，集團直接向當地主要百貨公司和連鎖店分銷自己的CORNELL和AEROSTAR產品，以及UMBRO和MONTANA代理產品。類似於我們在中國市場的分銷業務，宜進利與信用良好和品牌管理經驗豐富的分銷商合作。集團同時也在監控拉丁美洲聯營公司的財務收支以便將風險成本降到最低。

集團在與拉丁美洲聯營公司的共同努力下，將繼續擴展當地市場的業務。鑒於普遍消費者樂於追隨北美時尚和運動品牌的發展潮流，我們深信，拉丁美洲也會成為集團合資公司在北美洲業務的第二市場。

歐洲

歐洲是集團第三大重要市場。我們在不斷加強與一些地區的商業聯系。在歐洲，原廠設備製造和原廠設計製造業務的顧客眾多，而對代理和自有品牌產品的需求也在持續增加。目前，歐元高企。加上集團建立穩固的商業基礎，宜進利在擴大歐洲市場的佔有率方面已準備就緒。

收購MILUS品牌和有關資產是宜進利強化其品牌組合具有策略性的意義。通過這計劃，宜進利不只完善了在世界範圍內的營銷渠道，同時還加強了為高檔品牌產品進行設計和製造的專業技能。

新收購的MILUS重新定位於豪華高檔型手錶。MILUS國際公司參加了在瑞士巴塞爾舉辦的二零零三年度世界鐘錶珠寶展，並展出了新款的MILUS手錶。新產品秉承了MILUS所有「注重細節」和「對每一部份個性化承諾」的傳統。MILUS設計部門的負責人Paul Junod是公司第三代的品牌代理人，遵循了MILUS獨特的設計風格。新的設計與80年前MONTRES MILUS柔和、清晰和極度親近感的傳統設計融合一起。這些產品力求滿足現今品味高雅，追求配帶獨特而精緻的手錶以盡顯其個性的轉變。

MILUS在二零零三年世界鐘錶珠寶展的亮相和品牌的重新定位均獲得了市場的普遍認同。這預示著MILUS光明的發展前景。另外，分銷商、媒體和評論人都贊同我們在歐洲、中東、美國和亞洲重點發展MILUS的長期分銷網絡，致力於加入高價男裝錶行列的戰略。MILUS豪華型女士錶的長期市場營銷計劃也同樣得到了重要產品評論人的完全認同。

據最新潮流顯示，消費者越來越多趨向於購買豪華高檔型產品。考慮到這一因素，MILUS國際將把計時與珠寶手飾融合在一起，將高檔豪華產品帶入到一個嶄新的時代。由高度個性化的營銷理念出發，MILUS將把全球高尚男女顧客視為市場的發展目標。

未來發展及前景

宜進利將在世界鐘錶行業中佔有舉足輕重的地位。在雄厚的經濟基礎上，我們將提供優質的產品設計、製造、銷售及售後服務，使我們在國際市場中，具有無與匹敵的競爭優勢。在重點發展自有品牌及代理品牌的同時，宜進利還將進一步擴展分銷網絡，為全球客戶提供出色的服務。開發中國內地市場是集團發展的關鍵。我們要把宜進利發展成為一個跨國鐘錶集團，為客戶提供在鐘錶設計、製造、分銷和售後服務。

業務回顧

營業收入

二零零三年度，宜進利集團錄得11.191億港幣的營業收入，比上年增長了19.4%。營業額的增加主要歸功於在美國開展的分銷業務、MILUS產品在一年中的大力推廣、日本客戶不斷增加的訂單和在中國及拉丁美洲等新開拓市場的銷售。

毛利

截至二零零三年三月三十一日止，毛利高達1.936億港幣。毛利率由14.5%上升至17.3%，年增長率為42.7%。毛利增加是垂直整合生產模式節約成本支出的結果。而毛利率的改善則受益於分銷業務的開展以及更高毛利率的業務組合。

扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的收益

集團在扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的收益達1.299億港幣(2002年為8,440萬港幣)。這反映了集團從經營活動中獲得了大量的現金流入。

股東應佔溢利

集團在扣除780萬港幣的少數股東權益後，2003年度的股東應佔溢利增加到5,820萬港幣。60%的年增長率的確令人鼓舞。這應該歸功於分銷業務的開展、垂直整合生產模式的推行以及市場和產品的多元化。

融資及財政政策

集團的財政政策是對集團的資產和負債進行管理，減少匯率和利率浮動可能帶來的風險。

在日常的商業活動中，公司簽訂了一些衍生工具的合約，用套期保值來避免因匯率和利率浮動可能承擔的風險。這些工具與合約是同信用良好的金融機構訂立的。合約的盈虧被用來沖抵可能影響公司財務業績的波動。訂立合約的成本對公司總體的財務業績沒有大的影響。集團大約85%的借款是港幣，餘額則以人民幣或美元結算。集團的財政政策就是對可能使集團承擔風險的匯率波動實施管理。

截止二零零三年三月三十一日，集團所有的借款都使用浮動匯率。大約2億港幣的借款是通過掉期保值來避免風險的。

僱員人數及薪酬政策

截至二零零三年三月三十一日止，集團在世界各地約有1,800名員工。

員工的薪酬根據他們各自的表現、經驗和行業工資標準所決定。另外，為了激勵並獎勵員工達到公司所期望的標準，集團還設立了獎金評定和僱員認股權計劃。

業績公佈摘要

股息

董事會決定，在即將舉行的本公司股東週年大會上，向股東建議就截至二零零三年三月三十一日的年度，派發每股1.5港仙的終期股息(二零零二年：無)。終期股息將支付給於二零零三年八月一日(星期五)本公司股東名冊中列名的股東。股東可以選擇將終期股息全部或部份地通過配發繳足的新股代替現金(“二零零三年終期股息以股代息計劃”)。本公司主席周湛煌先生及其一致行動人士一共持有316,814,951股股份，佔本公司已發行股本約50.2%。他們已向董事會表示，將收取股份以代替全部應收的股息。

一份載有二零零三年終期股息以股代息計劃詳情及董事選舉表(如適用)的信函，將盡快寄給本公司的股東。二零零三年終期股息以股代息計劃的先決條件是：(a)派發終期股息的提議在二零零三年八月一日(星期五)舉行的本公司股東週年大會上得到批准；(b)根據二零零三年終期股息以股代息計劃將發行的新股被香港聯交所上市委員會認可。股息單及有關二零零三年終期股息以股代息計劃的股票，將在二零零三年九月八日或之前寄給股東。

發行紅利認股權證

為慶賀本公司在香港聯交所上市十週年，董事會建議按下文所述，向股東發放紅利認股權證（“紅利認購證”）。董事們提議，向二零零三年八月一日（星期五）列在本公司股東名冊中的股東，以每持有五股已發行股本即簽發一份紅利認購證（“發行紅利認購證”）。紅利認購證將以記名方式發放，並可以於二零零三年八月五日（預計發行日期）至二零零五年八月四日間（包括首尾兩天）隨時使用。每份認購證將賦予持有人以0.65港元的原始股價認購一股新股的權利。只有在需要與紅利認購權條款保持一致時，認股的價格才可能有所調整。董事會賦予持有人以0.65港元股價認購新股是在綜合考慮了集團於二零零三年三月三十一日止的終期業績、宜進利一貫的財務表現以及在過去兩年中公司的股價漲幅，所做出的合理決定。新股認購價相當於二零零三年六月二十六日聯交所收盤價約20.7%的折扣；是包括二零零三年六月二十六日在內，過去十個交易日0.771港幣平均收盤價約15.7%的折扣；相當於包括二零零三年六月二十六日在內，過去二十個交易日0.697港幣平均收盤價約6.7%的折扣；也相當於包括二零零三年六月二十六日在內，過去五十個交易日0.540港幣平均收盤價約20.4%的溢價。

對於任何登記地址是香港境外的股東（二零零三年八月一日（星期五）營業時間結束時本公司股東名冊中列名的股東），將不獲發紅利認購證。不過，一旦認購證開始使用，倘若本應簽發給這些股東的認購證出售，在扣除開支後仍有節餘，公司將盡可能地在市場上出售這些認購證。在扣除開支後的出售所得款項，將以港幣按境外股東應得的配額，分派給他們。股價變動風險將由各位股東自負。如果分派給任何境外股東的款項少於100港元，有關款項將不會發放，而是歸本公司所有。

紅利認購證的零星配額將不會發行，只是在歸集後出售。根據公司規定，所得撥歸本公司所有。

在本公司已經發行的631,739,833股股本的基礎上，即將簽署126,347,966份紅利認購證。預計2,000,000份未認購股權將被使用，而且額外的400,000份紅利認購證將被簽發。總計，價值合82,386,177.9港元的126,747,966份紅利認購證將被派發。

紅利認購證的簽發將受如下制約：(a)派發終期股息的提議在二零零三年八月一日（星期五）舉行的本公司股東週年大會上得到批准；(b)根據二零零三年終期股息以股代息計劃將發行的新股被香港聯交所上市委員會認可；(c)百慕達金融管理局批准發行紅利認購證及因紅利認購證所附認購權獲行使而發行任何股份。董事會相信，派發紅利認購證將為股東創造進一步分享集團未來增長的機會。

一封載有紅利認購證簽發建議詳情的通函及召開一個商討通過派發紅利認購證建議的特殊股東大會邀請函，將盡早地寄給本公司的各位股東。

暫停辦理股份過戶及登記

本公司將於二零零三年七月三十日（星期三）至二零零三年八月一日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶及登記手續，期間將不會處理股份轉讓事宜。股東如欲收取末期股息及符合參與發行紅利認股權證的資格，須於二零零三年七月二十九日（星期二）下午四時正前將所有股份過戶文件連同有關股票，送交本公司在香港的股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於二零零三年八月一日舉行。

購買、出售或贖回本公司的證券

本公司於二零零三年三月以420,000港元從聯交所購回合共1,000,000股(二零零二年：無)繳足股款股份，以提高每股的盈利。這些股份以每股0.42港元購回並已全數註銷完畢。

除上文的披露外，本公司或及其附屬公司一概沒有在本年度內購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

最佳應用守則

本公司各董事並不知悉任何資料可合理顯示本公司現時或於截至二零零三年三月三十一日止年度內並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之最佳應用守則。根據本公司的公司細則，獨立非執行董事並無固定任期，須在本公司的股東週年大會上輪值退任。董事認為，這符合最佳應用守則的目標。

審核委員會

審核委員會已會同管理層審閱本集團採納的會計準則及慣例，並商討內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零零三年三月三十一日止年度的經審核財務報告。

在網頁登載全年業績

上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定披露的財務資料，將於稍後在香港聯合交易所有限公司網頁(網址：www.hkex.com.hk)登載。

致謝

我謹代表董事會向宜進利的所有工作人員、管理層和董事會成員們，對他們的努力與貢獻，致以最衷心地感謝。他們為集團付出的努力，與自股東、銀行、顧客和供應商的大力支持，為宜進利邁向長遠成功起着關鍵的作用。

代表董事會
主席
周湛煌

香港，二零零三年六月二十六日

股東週年大會通告

茲通告宜進利(集團)有限公司(「本公司」)謹訂於二零零三年八月一日下午四時正，於香港銅鑼灣告士打道280號世貿中心假座38樓香港世界貿易中心會議廳舉行股東週年大會，以考慮下列事項：

1. 閱覽本公司截至二零零三年三月三十一日止年度的經審核財務報告、本公司董事會(「董事會」)報告與本公司核數師(「核數師」)的報告；
2. 派發截至二零零三年三月三十一日止年度末期的股息；
3. 重選本公司董事會及授權董事會釐定其酬金；及
4. 重選下年度本公司核數師及授權董事會釐定其酬金。

承董事會命
公司秘書
曾廣釗

香港，二零零三年六月二十六日

註冊辦事處：

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM11
Bermuda

附註：

1. 凡有權出席股東週年大會及投票的股東，均可指定一位代表代其出席及於表決時投票。受委任代表毋須為本公司股東。持有兩股或以上股份的股東，可委任多於一名代表並代其投票。倘委任多於一名代表，須指明每位受委任代表所代表的股份數目及類別。
2. 代表委任表格連同已簽署的授權書或其他授權文件(如有)或經由公證人簽署證明的授權書或其他授權文件副本，必須早於股東週年大會(或其任何續會)指定舉行時間四十八小時前交回本公司的香港總辦事處及主要營業地點，地址為香港荃灣白田壩街23-39號長豐工業大廈12樓3號單位，方為有效。填妥及交回代表委任表格後，閣下仍可親自出席大會，並於會上投票。
3. 本公司將由二零零三年七月三十日(星期三)至二零零三年八月一日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。
4. 為符合資格獲派上述末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零零三年七月二十九日(星期二)下午四時正前送交本公司在香港的股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。